



Business Plan

2019

# AKSELERASI STARTUP MAHASISWA INDONESIA

PANDUAN | 2019

DIREKTORAT JENDERAL PEMBELAJARAN DAN KEMAHASISWAAN  
KEMENRISTEKDIKTI

**Penyusun:**

Subdit Kesejahteraan dan Kewirausahaan  
Ditjen Pembelajaran dan Kemahasiswaan  
Kemenristekdikti

© Ditjen Belmawa Kemenristekdikti  
2019

## SALAM INOVASI

Pemerintah Indonesia terus mendukung pengembangan ekonomi dan bisnis berbasis digital yang saat ini menjadi tren di tingkat global. Hal ini sejalan dengan upaya Pemerintah Indonesia yang menargetkan lebih dari seribu "*startup*" (perusahaan rintisan) baru yang diharapkan dapat bermunculan pada 2019. Kekuatan ekonomi dan bisnis digital akan memperkuat daya saing bangsa di masa depan di tengah berbagai isu dunia termasuk era disrupsi yang salah satunya didorong oleh perkembangan yang pesat di bidang teknologi digital.

Generasi muda milenial dan mahasiswa merupakan aset bangsa yang sangat besar dan memiliki potensi besar dalam berkontribusi membangun bisnis berbasis teknologi digital untuk memperkuat ekonomi bangsa. Oleh karena itu, Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi (Ditjen Belmawa, Kemenristekdikti) terus mendorong dan memfasilitasi pengembangan perusahaan rintisan baru (*startup*) yang diinisiasi oleh mahasiswa untuk terus berinovasi dan menemukan pasar yang tepat serta produk yang dapat membantu pemecahan berbagai permasalahan di masyarakat. Dukungan perguruan tinggi melalui berbagai inkubator bisnis tentu juga sangat diperlukan dalam membangun atmosfer kewirausahaan digital di kampus seluruh Indonesia.

Satu upaya Pemerintah Indonesia yang dilakukan oleh Ditjen Belmawa, Kemenristekdikti dalam bentuk pemberian kesempatan mahasiswa yang memiliki *startup* untuk mengikuti kegiatan Akselerasi *Startup* Mahasiswa Indonesia di tahun 2019. Dari kegiatan ini diharapkan para *startup* mahasiswa terbaik dapat menemukan jalan untuk berkembang menjadi *startup* global. Buku Panduan ini diharapkan dapat menjadi bahan panduan yang jelas mengenai kegiatan tersebut.

Mari kita dukung *startup* mahasiswa Indonesia mendunia.

Jakarta, 23 Juli 2019

Dirjen Pembelajaran dan Kemahasiswaan

**Ismunandar**

## AKSELERASI *STARTUP* MAHASISWA INDONESIA



Perkembangan ekonomi dan bisnis di tingkat global sangat dinamis mengikuti perkembangan teknologi digital yang berkembang sangat pesat. Saat ini kita berada pada era disrupsi yang mendorong berbagai inovasi baru yang masuk ke pasar dan menciptakan efek disrupsi yang cukup kuat sehingga mengubah struktur pasar yang sebelumnya stabil dan mapan.

Dalam beberapa tahun terakhir, kita menyaksikan banyak perusahaan yang awalnya berjaya, kalah dalam persaingan dan bahkan akhirnya lenyap dari kancan bisnis, padahal perusahaan tersebut sangat inovatif menghasilkan produk baru. Mereka bukan kalah oleh pesaing dalam industri yang sejenis tetapi oleh perusahaan rintisan baru (*startup*) berbasis teknologi digital yang menciptakan bisnis dan pasar baru.

Awalnya *startup* merujuk pada perusahaan rintisan atau yang belum lama beroperasi. Perusahaan ini sebagian besar adalah yang baru didirikan dan berada dalam fase pengembangan dan penelitian untuk menemukan pasar yang tepat. Namun pada akhirnya para *startup* ini justru berkembang sangat cepat dengan mengandalkan pemanfaatan teknologi digital yang memudahkan interaksi antara perusahaan dengan jutaan pelanggan potensial.

## AKSELERASI *STARTUP* MAHASISWA INDONESIA

Pemerintah Indonesia telah menargetkan lebih dari seribu "*startup*" baru yang diharapkan dapat bermunculan pada 2019. Dari jumlah *startup* tersebut, sebagian diharapkan lahir dari kampus-kampus melalui rintisan para mahasiswa yang memiliki ide-ide dan gagasan besar dan didukung oleh inkubator bisnis di masing-masing perguruan tinggi.

Saat ini pengertian *startup* dikaitkan dengan berbagai perusahaan rintisan berbasis teknologi informasi melalui pemanfaatan internet. Oleh karena itu, *startup* akan lebih mudah berkembang di kampus-kampus yang memiliki kemampuan dan infrastruktur teknologi informasi yang tinggi. Selain itu sebagian besar kampus juga memiliki pusat inkubator bisnis untuk membina kewirausahaan mahasiswa.

Mahasiswa yang sedang merintis *startup* selama ini telah banyak memanfaatkan inkubator bisnis atau *startup* yang saat ini juga mulai tersedia di banyak kampus. Untuk lebih mendorong pengembangan *startup* di Indonesia, pada tahun 2019 Ditjen Belmawa, Kemenristekdikti mengadakan program **Akselerasi *Startup* Mahasiswa Indonesia**. Program kewirausahaan Ditjen Belmawa, Kemenristekdikti ini dilaksanakan untuk mengakselerasi 100 *startup* mahasiswa Indonesia berbasis digital dan teknologi informasi terbaik untuk berkembang menjadi *startup* global. Bentuk kegiatan yang akan dilakukan meliputi kegiatan *mentoring* dan *coaching* melalui *Startup Accelerator Camp* yang akan dilaksanakan bekerjasama dengan pusat-pusat inkubator bisnis terpilih di dalam negeri.

Calon peserta **Akselerasi *Startup* Mahasiswa Indonesia** merupakan mahasiswa aktif di seluruh perguruan tinggi di Indonesia yang telah memiliki perusahaan rintisan berbasis teknologi digital (*startup*). Peserta akan dipilih oleh tim seleksi yang berasal dari kalangan profesional atau *startup founder* yang ditetapkan oleh Ditjen Belmawa, Kemenristekdikti.



## TUJUAN

**Akselerasi *Startup* Mahasiswa Indonesia** bertujuan untuk meningkatkan motivasi kewirausahaan dan membangun ekosistem *startup* di Indonesia di kalangan mahasiswa. Diharapkan program ini dapat merangsang dan menciptakan embrio *startup* digital baru serta mempercepat perkembangan *startup* digital di Indonesia.

## SASARAN

**Akselerasi *Startup* Mahasiswa Indonesia** berkontribusi untuk membangun ekosistem *startup* digital dan mengakselerasi pertumbuhan *startup* baru dari lingkungan Perguruan Tinggi.

## MANFAAT

**Akselerasi *Startup* Mahasiswa Indonesia** meningkatkan kapasitas inovasi dan penerapan teknologi di kalangan mahasiswa yang akan berdampak pada peningkatan kualitas produk, daya saing dan produktivitas dalam menciptakan lapangan pekerjaan baru di masyarakat. Selain itu, mahasiswa diberikan kesempatan *mentoring* dengan *startup founder* di Indonesia serta kesempatan mempresentasikan *startup*-nya di depan calon investor.



## LUARAN

*Startup* mahasiswa Indonesia yang memiliki modal dasar dalam bentuk produk yang kuat dengan akses sumber finansial dan dukungan ekosistem komunitas *startup* nasional melalui tiga tahapan proses:



### 1. **Run the Business**

Membuat *startup* digital mahasiswa mempunyai produk yang tepat untuk market yang tepat sehingga *startup* mahasiswa tidak hanya mampu dibuat namun bisa menghasilkan dan berdampak kepada masyarakat



### 2. **Bridging**

Membuka akses ke sumber - sumber finansial seperti *Angel Investor* dan *Venture Capital*



### 3. **Startup Ecosystem**

Akses bergabung dalam ekosistem *startup* bersama *founder* dan penggiat *startup* digital di Indonesia



## PERSYARATAN PESERTA

**01**

### **MAHASISWA AKTIF**

Calon penerima adalah mahasiswa aktif jenjang sarjana atau diploma yang terdaftar di PD-DIKTI pada saat pengusulan

**02**

### **BISNIS *STARTUP***

Memiliki bisnis *startup* berbasis teknologi informasi melalui pemanfaatan *web apps* atau *mobile apps* yang sudah berjalan (contoh bukti dalam bentuk: sudah memiliki *traction*, bisa diunduh dan lainnya)

**03**

### **PITCHDECK**

Mengirimkan *Pitchdeck Startup Bussiness* dalam Bahasa Inggris sesuai format yang disediakan

## FORMAT PITCHDECK

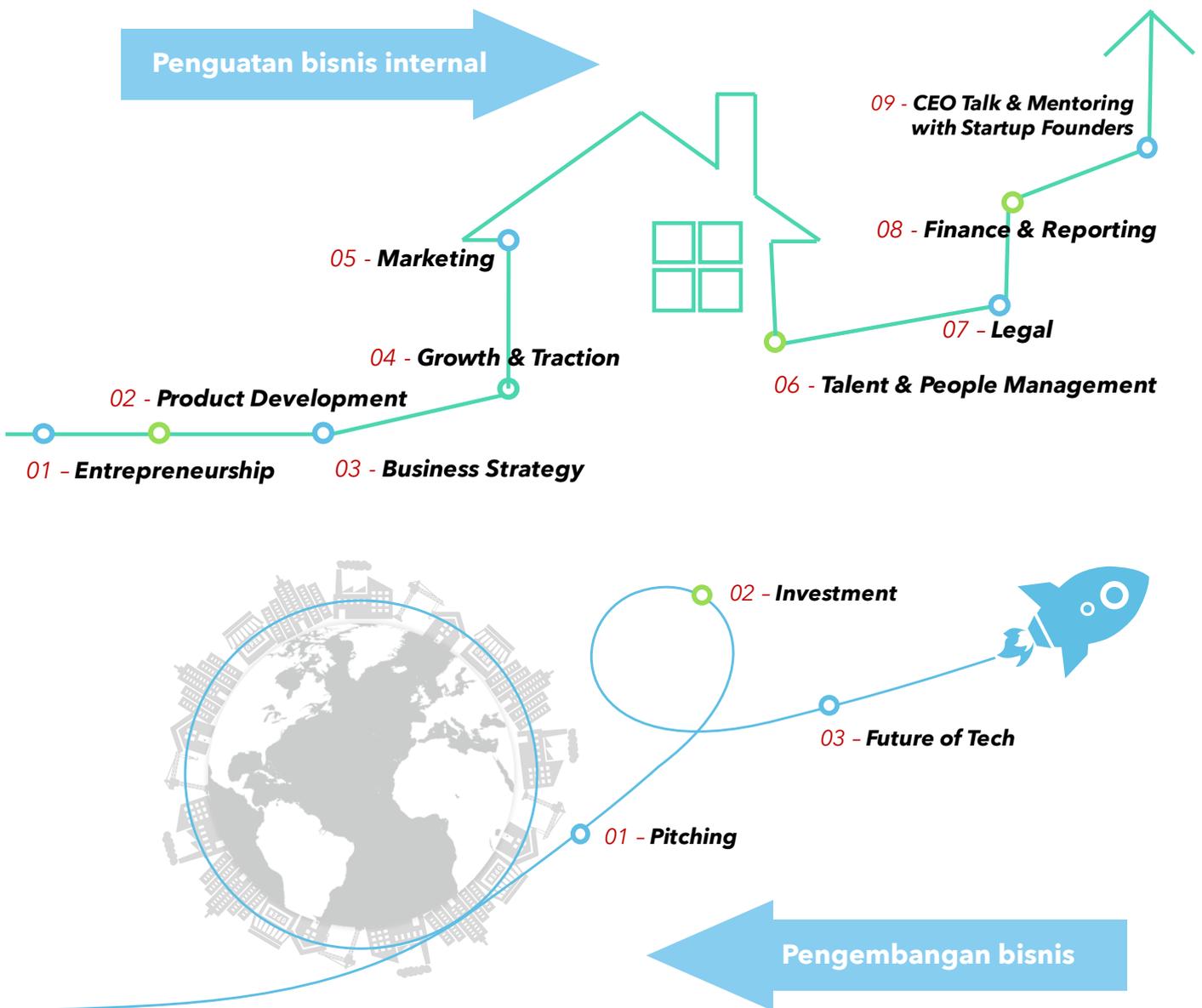
1. **Goal & Big Vision:** Produk, dampaknya terhadap masyarakat, potensi pengembangan, *viability* dan kemampuan tim mengeksekusi rencana
2. **Problem:** *Pain & Gain customer* dan solusi saat ini yang belum menyelesaikan permasalahan.
3. **Solution:** *Value* produk anda yang menyelesaikan permasalahan
4. **Market Size/Dynamics:** Potensi pasar dari produk / teknologi yang ditawarkan
5. **Competition:** Kompetitor langsung dan tak langsung, bagaimana *startup* bisa bersaing dengan kompetitor serta perbedaan dengan kompetitor
6. **Product:** *Snapshot* produk / *startup* dan bagaimana *startup* mengatasi permasalahan dengan menggunakan teknologi dan (menyertakan tautan web yang dapat diakses atau *mobile apps* yang dapat diunduh) .
7. **Business Model:** Model bisnis *startup*, bagaimana bisa mendapatkan *revenue*, rencana jangka pendek dan panjang
8. **Financial Snapshot:** Proyeksi keuangan saat ini hingga 3 tahun ke depan, bisa berupa pendapatan, profit, atau *key metrics (conversion rates)*
9. **Team :** Tim dan keahlian setiap personelnya.

## BENTUK KEGIATAN

- ☑ Mahasiswa yang diterima mengikuti program Akselerasi *Startup* Mahasiswa Indonesia akan mengikuti program dalam bentuk **Startup Accelerator Camp** selama 5 hari di Jakarta.
- ☑ Pada tahap **Startup Accelerator Camp**, mahasiswa diberikan pembekalan materi berupa workshop, seminar, dan *coaching* oleh para *startup founder* atau para profesional di bidang *startup* yang sudah berhasil untuk mempersiapkan mahasiswa melakukan *pitching* di depan *Angel Investor*.
- ☑ Selanjutnya peserta akan mengikuti proses **mentoring** bersama **startup founder** Indonesia selama satu setengah bulan.
- ☑ Dalam proses **mentoring**, akan dilakukan seleksi untuk menentukan peserta terpilih yang dapat mengikuti **Business Pitching**, bersamaan dengan Ekspo Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (EXPO KMI) tahun 2019 di Politeknik Negeri Batam pada bulan November 2019.
- ☑ Bersamaan dengan kegiatan EXPO KMI, akan diberikan **Anugerah** atau penghargaan bagi 5 *startup* terbaik berdasarkan hasil **Business Pitching** dan kriteria yang ditetapkan oleh tim penilai.

### MATERI KEGIATAN

☑ **Startup Accelerator Camp** akan memberikan **penguatan bisnis internal** dan **pengembangan bisnis** agar *startup founder* mahasiswa dapat mengakselerasi *startup* nya untuk dapat berkembang lebih cepat di pasar nasional sampai global.



### PROSES PENDAFTARAN



**Seleksi Administrasi :**  
Dilakukan secara terbatas untuk verifikasi identitas peserta meliputi biodata dan status mahasiswa serta dosen pendamping di PD DIKTI

**Bentuk Pendaftaran :**  
Melalui pengiriman *pitch deck* dan video singkat yang berisi informasi tentang *startup*

**Cara Pendaftaran :**  
Pendaftaran dilakukan secara *online* pada situs Akselerasi *Startup* Mahasiswa Indonesia 2019

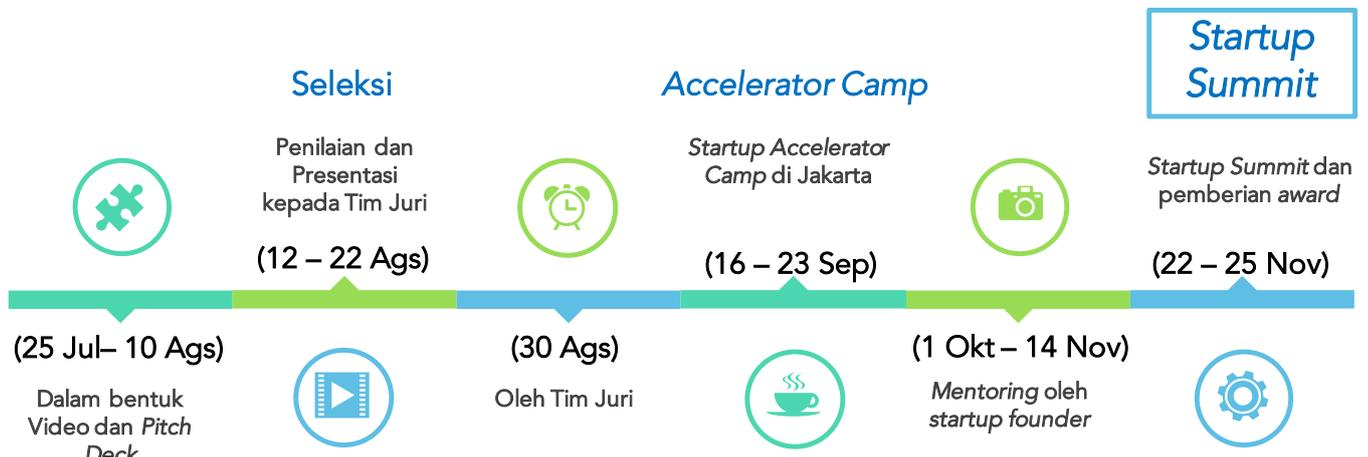
**PENDAFTARAN :**  
<https://sim-pkmi.ristekdikti.go.id/>


### TIMELINE KEGIATAN

**Seleksi :**  
Seleksi akan dilakukan oleh Tim Juri yang ditetapkan oleh Dirjen Belmawa Kemenristekdikti

**Accelerator Camp:**  
*Accelerator camp* dilakukan melalui kegiatan workshop, seminar, dan *coaching* serta *site visit*

**Startup Summit:**  
Ajang pemberian anugerah atau *award* dan pertemuan para *startup* mahasiswa dengan para investor



#### Seleksi

Penilaian dan Presentasi kepada Tim Juri  
(12 – 22 Ags)

#### Accelerator Camp

Startup Accelerator Camp di Jakarta  
(16 – 23 Sep)

#### Startup Summit

Startup Summit dan pemberian award  
(22 – 25 Nov)

(25 Jul– 10 Ags)

Dalam bentuk Video dan Pitch Deck



#### Pendaftaran

**Pendaftaran:**  
dalam bentuk pengiriman *pitch deck* dan video singkat (dapat diupload di **Youtube** dengan menyertakan tautan) yang berisi informasi tentang startup melalui situs akselerasi *startup* mahasiswa indonesia

(30 Ags)

Oleh Tim Juri

#### Pegumuman

**Pengumuman:**  
Pengumuman dilaksanakan secara *online* melalui situs akselerasi *startup* mahasiswa indonesia



(1 Okt – 14 Nov)

Mentoring oleh startup founder

#### Mentoring

**Mentoring:**  
*Mentoring* akan dilakukan oleh *startup founder* yang berpartisipasi dalam program



### **INFORMASI LEBIH LANJUT:**

Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan  
Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi  
Gedung D Lantai 4, Jalan Pintu 1 Senayan

Email : [kk.ditmawa@ristekdikti.go.id](mailto:kk.ditmawa@ristekdikti.go.id)