



PEDOMAN WORKSHOP RENCANA BISNIS (*BUSINESS PLAN*)



TAHAPAN KBMI

2019

Workshop Rencana Bisnis merupakan rangkaian kegiatan Kompetisi
Bisnis Mahasiswa Indonesia (KBMI) Tahun 2019

Penyusun:

Subdit Kesejahteraan dan Kewirausahaan
Ditjen Pembelajaran dan Kemahasiswaan
Kemenristekdikti

© Ditjen Belmawa Kemenristekdikti
2019

SALAM WIRAUSAHA MUDA

Dalam rangka pengembangan usaha yang telah dirintis oleh mahasiswa, Direktorat Kemahasiswaan, Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan (Ditjen Belmawa) Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi (Kemenristekdikti) menyelenggarakan kegiatan Workshop Rencana Bisnis (*Business Plan*). Kegiatan ini antara lain bertujuan agar mahasiswa mampu menganalisis serta mengimplementasikan elemen-elemen penting dalam pengembangan bisnis, serta mampu membuat proposal pengembangan bisnis yang baik.

Workshop Rencana Bisnis berfokus pada pemberian materi mengenai perencanaan pengembangan usaha mahasiswa, yang diharapkan dapat memberikan dampak positif pada mahasiswa untuk mendorong mahasiswa mengembangkan usaha yang telah dijalankan. Workshop ini akan dilaksanakan di 11 (sebelas) lokasi yaitu Medan, Padang, Jambi, Batam, Jakarta, Bogor, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Malang, dan Makassar, dengan jadwal yang tertera di dalam pedoman Workshop Rencana Bisnis ini.

Pelaksanaan Workshop Rencana Bisnis akan terus ditingkatkan kualitasnya dalam rangka memberikan motivasi pengembangan usaha di kalangan mahasiswa dan menciptakan budaya berkompetisi dalam berusaha yang lebih baik. Buku pedoman ini disiapkan sebagai panduan penyelenggaraan Workshop Rencana Bisnis yang diselenggarakan oleh Ditjen Belmawa Kemenristekdikti.

Jakarta, 1 Maret 2019

Direktur Kemahasiswaan

Didin Wahidin

APA ITU WORKSHOP RENCANA BISNIS

Workshop Rencana Bisnis merupakan salah satu kegiatan dalam rangkaian penyelenggaraan Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia (KBMI) di tahun 2019. KBMI diharapkan dapat mendorong munculnya wirausaha muda di perguruan tinggi. Menjadi wirausaha membutuhkan tekad kuat, mampu memunculkan ide kreatif dan ketangguhan dalam menghadapi tantangan.

Workshop Rencana Bisnis berupaya mengenalkan tahapan dan prinsip dasar kewirausahaan (*business prinsipal*) serta menetapkan alasan yang kuat dalam membangun bisnis (*noble purpose*) di kalangan mahasiswa. Dalam membangun bisnis, ada 3 prinsip bisnis yang harus dipahami oleh mahasiswa:

- ☑️ Bisnis dimulai dengan pelanggan dan diakhiri dengan pelanggan
- ☑️ Bisnis adalah pertukaran nilai
- ☑️ Dalam bisnis harus berpikir besar, mulai dari kecil dan bergerak cepat

Selain memahami prinsip bisnis, penting bagi para wirausaha muda untuk memahami tahapan bisnis yang akan dibangun atau dikembangkan melalui tiga tahapan dalam ilustrasi gambar di bawah ini.



Neil Patel, seorang angel investor dalam dunia digital, pada tahun 2016 mengatakan, sebanyak 9 dari 10 startup gagal di tengah jalan dalam membangun bisnis yang berkelanjutan. Untuk itu, dibutuhkan sebuah alasan yang kuat untuk menjadi pengusaha (noble purpose).



TUJUAN

Workshop Rencana Bisnis bertujuan agar mahasiswa mampu membuat rencana bisnis yang baik dimulai dengan memahami tujuan mulia (*noble purpose*) dan dapat menjelaskan pelanggan, produk, delivery, strategi manajemen SDM serta strategi keuangan

Selain tujuan khusus di atas, beberapa hal yang ingin dicapai dari kegiatan Workshop Rencana Bisnis 2019 ini adalah agar peserta :

1. Memahami Program Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia (KBMI) tahun 2019 secara utuh.
2. Mampu membuat rencana bisnis yang baik sesuai dengan tujuan program KBMI .
3. Mampu menganalisis dan mengimplementasikan elemen-elemen kunci dalam bisnis.

Luaran

Luaran Workshop Rencana Bisnis adalah peningkatan kemampuan mahasiswa dalam menyusun rencana bisnis.

Pelaksanaan Workshop

- Pelaksanaan workshop didahului kegiatan seminar umum yang diikuti 500 peserta (sampai pukul 12.00 WIB). Kegiatan dilanjutkan dengan pelatihan *design thinking* sampai pukul 17.00 WIB untuk 100 peserta terpilih.
- Penetapan peserta terpilih untuk mengikuti pelatihan *design thinking* didasarkan pada penilaian terhadap profil bisnis dan *noble purpose* yang dituliskan dalam isian form pendaftaran *online* serta kriteria lain yang ditentukan.
- Peserta terpilih untuk mengikuti pelatihan *design thinking* akan diumumkan setelah sesi seminar selesai (pukul 12.00 WIB).



PERSYARATAN PESEERTA SEMINAR UMUM (500 PESERTA)



- 1 **Mahasiswa aktif** yang terdaftar pada program pendidikan diploma atau sarjana di perguruan tinggi;
- 2 Mendaftarkan diri secara **online** pada laman SIM-PKMI di situs web <http://sim-pkmi.ristekdikti.go.id/>
- 3 Mengisi secara lengkap dan benar seluruh pertanyaan yang ada melalui form *online* di SIM-PKMI
- 4 Membuat **quote** berdasarkan **noble purpose** yang di upload di Instagram () masing-masing dengan hastag **#KBMi2019**

PERSYARATAN PESERTA WORKSHOP (100 PESERTA)

Lulus seleksi berdasarkan **profil bisnis** dan **noble purpose** terpilih yang diajukan melalui pendaftaran online.

WAKTU DAN LOKASI

Rangkaian pelaksanaan kegiatan Workshop Rencana Bisnis
pada bulan Maret sampai April 2019
Pendaftaran dilakukan melalui laman SIM-PKMI pada situs web
<http://sim-pkmi.ristekdikti.go.id/>



Ketentuan Peserta

- Peserta tidak dipungut biaya
- Panitia menyediakan konsumsi selama pelaksanaan workshop
- Panitia tidak menanggung biaya transportasi dan akomodasi peserta selama kegiatan
- Semua informasi dan komunikasi dilakukan melalui SIM-PKMI

AGENDA WORKSHOP

AGENDA WORKSHOP RENCANA BISNIS	
PUKUL	KEGIATAN
08.00 - 09.00	Registrasi (<i>Coffee Morning</i>)
09.00 - 09.15	Sambutan dan Pembukaan (Perguruan Tinggi Pelaksana)
09.15 - 10.00	Kebijakan Kewirausahaan Mahasiswa (Ditjen Belmawa)
10.00 - 10.30	Penjelasan Program KBMI 2019 (Tim KBMI Ditjen Belmawa)
10.30 - 12.00	Seminar Kewirausahaan (Praktisi / <i>Business Coach</i>)
12.00 - 13.00	ISHOMA
13.00 - 16.30	<i>Design Thinking</i> dengan <i>Business Craft Board Game</i> (Praktisi / <i>Business Coach</i>)
16.30 - 17.00	Penutupan

INFORMASI LEBIH LANJUT:

Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan
Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi
Gedung D Lantai 4, Jalan Pintu 1 Senayan

Email : kk@ristekdikti.go.id